

■ **J.M.B. Diffusion S.A.**, à La Chaux-de-Fonds, rue de la Croix-Fédérale 38, CH-645-4098379-5. Nouvelle société anonyme. Statuts du 02.05.2005. But: promotion commerciale et sa diffusion; acquérir, détenir et aliéner des immeubles. Capital-actions: CHF 100'000, libéré à concurrence de CHF 50'000, divisé en 100 actions de CHF 1'000, nominatives, liées selon statuts. Apports en nature: les actifs et passifs de l'entreprise individuelle exploitée jusqu'ici sous la raison de commerce 'J.M.B. Diffusion - Brossin', à La Chaux-de-Fonds, par Brossin Jean-Maurice, selon convention du 31.12.2004 et bilan au 02.05.2005, présentant un actif de CHF 122'159.53, un passif envers les tiers de CHF 68'205.45, soit un actif net de CHF 53'954.08, réduit et accepté pour CHF 50'000, montant entièrement imputé sur le capital actions, en échange de 100 actions de CHF 1'000, libérées à concurrence de 50%. Convocations et communications aux actionnaires: lettre recommandée. Organe de publication: Feuille officielle suisse du commerce. Administration d'un ou plusieurs membres: Brossin Jean-Maurice, président, et Brossin Santa, secrétaire, tous deux de Neuchâtel, à La Chaux-de-Fonds, lesquels signent individuellement. Réviseur: 'Fiduconcept Sàrl', à Coffrane.

Journal no 1549 du 03.06.2005
(02874632 / CH-645.4.098.379-5)