

■ **Marketing Lehrmittelverlag GmbH**, in Basel, CH-270.4.014.206-2, Arbedostr. 15, 4059 Basel, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 11. 02. 2005. Zweck: Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von pädagogischen Lehrmitteln sowie entsprechende Beratungsleistungen. Die Gesellschaft kann sich an ähnlichen Unternehmen beteiligen, ähnliche Unternehmen gründen oder erwerben sowie Grundstücke erwerben, halten und veräussern. Stammkapital: CHF 20'000.-. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Fritsche, Roland, von Appenzell und Basel, in Basel, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.-; Iseli, Jürg Peter, von Zürich und Hasle bei Burgdorf, in Geroltingen, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.-.

Tagebuch Nr. 2535 vom 18.04.2005
(02804318 / CH-270.4.014.206-2)