

■ **MEDIA LEASE SA**, in Lugano, CH-514.3.028.857-4, Viale S. Franscini 1, c/o Amifiduciaria SA, 6900 Lugano, Società anonima (nuova iscrizione). Data dello statuto: 2. 2. 2005. Scopo: Il noleggio e la locazione, esclusa quella finanziaria, di autoveicoli, motoveicoli, imbarcazioni e natanti di ogni tipo con e senza conducente, la rappresentanza di società e ditte operanti nel settore del noleggio di automezzi, motoveicoli ed imbarcazioni in genere. La compravendita e l'import-export di autoveicoli, motoveicoli, imbarcazioni, natanti, mezzi di trasporto in genere e dei beni e servizi ad essi connessi. L'esercizio di officina meccanica di riparazione autoveicoli, motoveicoli ed imbarcazioni. La promozione di operazioni commerciali e di ricerche di mercato e la coordinazione di iniziative commerciali. Lo studio, l'organizzazione, la stipula e la gestione di contratti relativi alla gestione, manutenzione ed assistenza di mezzi di trasporto sia usati che nuovi. La fornitura di servizio di assistenza e consulenza con riferimento alle operazioni assicurative, alla locazione finanziaria, alla concessione di usufrutto e affitto, alla pubblicità ed al marketing dei veicoli in genere. L'acquisto di spazi per effettuare la pubblicità con i seguenti mezzi: sui giornali quotidiani, sui periodici e riviste ed in genere su tutta la carta stampata; tramite filmati da trasmettere dalle reti televisive, pubbliche e private; tramite annunci da trasmettere alle stazioni radio; mediante affissione su cartellonistica sia stradale che posta sui mezzi di trasporto pubblici ed in ogni altro luogo e forma che sia consentita. La vendita e comunque la commercializzazione degli spazi pubblicitari acquistati, con possibilità di ricevere quale pagamento, in tutto e/o in parte, del servizio ceduto, fornitura di merci, prodotti e servizi trattati dall'acquirente del servizio pubblicitario e quindi la loro commercializzazione all'ingrosso o al dettaglio; la commercializzazione di pacchetti di viaggi turistici preconfezionati dalle agenzie di viaggio o dai tour operator. La prestazione in genere di tutti i servizi riguardanti la pubblicità e la ricerca di mercato nel campo della pubblicità. L'autorizzazione e lo sfruttamento di marchi commerciali in genere, nonché l'assunzione di rappresentanze e concessionarie anche in esclusiva relativamente ai prodotti precedentemente indicati. L'attività di promozione alle vendite, ivi incluse la prestazione di consulenza di marketing e commerciali in genere, la prestazione di servizi creativi e grafici, l'acquisto e la vendita dei prodotti sopra citati per la realizzazione delle campagne promozionali; l'esercizio di attività di pubbliche relazioni, indirizzate a creare, valorizzare ed affermare l'immagine delle società clienti, nell'ambito della predetta attività promozionale, il tutto con esclusione di qualsiasi attività riservata alla competenza esclusiva di professionisti iscritti ad appositi albi. La società potrà acquistare beni di qualsiasi natura, anche beni immobiliari, quote sociali e titoli azionari, ed in genere esplicitare ogni operazione finanziaria e commerciale connessa con lo scopo della società. Capitale azionario: CHF 250'000.—. Capitale azionario liberato: CHF 250'000.—. Azioni: 250 azioni al portatore da CHF 1'000.—. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni e convocazioni della società agli azionisti, se noti, avvengono mediante lettera raccomandata. Persone iscritte: Doninelli, Stefano, da Morbio Superiore, in Castel San Pietro, presidente, con firma individuale; Doninelli, Monica, da Morbio Superiore, in Castel San Pietro, membro, con firma individuale; CERTIFICA SA, in Lugano, ufficio di revisione. Giornale no 630 del 03.02.2005 (02693098 / CH-514.3.028.857-4)