



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio Mutationen - Mutations - Mutazioni

TI

LOGOS KNOWLEDGE NETWORK Sagl, finora in Bern, CHE-109.274.797, società a garanzia limitata (FUSC no. 72 del 13.04.2012, p. 4, Pubbl. 6637222). Statuti originari: 06.06.2001, Statuti modificati: 03.06.2015. Nuova sede: **Lugano**. Nuovo recapito: Corso Elvezia 16, 6600 Lugano. Nuovo scopo: La consulenza strategica ed organizzativa e l'intervento nelle imprese, nelle aziende, nelle pubbliche amministrazioni e in tutte le altre organizzazioni private e pubbliche. La progettazione, la realizzazione, il coordinamento ed il monitoraggio dei percorsi e processi formativi e di sviluppo delle competenze professionali e personali con qualunque metodologia, sia in presenza che a distanza. La progettazione e lo sviluppo di sistemi per la valutazione delle competenze, delle conoscenze e delle capacità, degli apprendimenti, dell'efficacia delle azioni formative e del ritorno degli investimenti formativi. Il reclutamento, la selezione e la valutazione del personale. L'orientamento ed il riorientamento scolastico e lavorativo, la riconversione e la riqualificazione professionale. La progettazione e la realizzazione di cassette vhs, cd-rom, dvd-rom e di qualunque supporto multimediale o applicazione tecnologicamente evoluta. La progettazione e la realizzazione di programmi e pacchetti applicativi informatici, siti e portali web o wap e di qualunque altro sistema multimediale tecnologicamente evoluto. La progettazione e la realizzazione di servizi multimediali off e online. L'organizzazione di corsi, seminari e convegni, mostre ed eventi spettacolari, teatrali e cinematografici in spazi reali o virtuali. La progettazione e la pubblicazione di riviste, libri e collane editoriali su carta, in formato elettronico e/o su qualunque altro tipo di supporto. La progettazione e la realizzazione di ogni iniziativa utile per lo sviluppo di partnership istituzionali e commerciali con istituzioni, business schools ed università pubbliche e private, aziende, pubbliche amministrazioni, studi professionali e singoli professionisti che accettino di operare all'interno di attività rientranti tra quelle previste nell'oggetto sociale e riconoscibili in quanto sviluppate sotto la sigla Logos Knowledge Network. La progettazione e la realizzazione di immagini, poster, segnalibri, oggetti, tessuti, capi di abbigliamento e qualunque altro articolo od iniziativa in correlazione con le attività costituenti l'oggetto sociale. La società può inoltre compiere operazioni mobiliari, finanziarie e commerciali ritenute dall'amministrazione necessarie o utili per il conseguimento dello scopo sociale, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni in altre società od imprese. La società può svolgere ogni attività atta a conseguire direttamente o indirettamente lo scopo sociale. Prestazioni accessorie a norma di statuto. [radiati: Obblighi: Vom

Gesetz abweichende Abtretungsmodalitäten der Stammanteile gemäss Statuten.]Nuovo organo di pubblicazione: FUSC. Nuove comunicazioni: Le comunicazioni della società ai soci si effettuano per iscritto o per email o telefax. Con dichiarazione del 27.10.2009 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. [radiati: Gemäss Erklärung der Geschäftsführung vom 27.10.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision.]Nuove persone iscritte o modifiche: Salvetti, Fernando, cittadino italiano, in Caluso (IT), socio e presidente della gerenza, con firma individuale, con 1 quota da CHF 5'000.00 [finora: in Pregassona (Lugano)]; Lelais, Claude, da Bioggio, in Vezia, socio e gerente, con firma individuale, con 1 quota da CHF 1'000.00 [finora: da Iseo].

Registro giornaliero no 668 del 19.01.2016 / CHE-109.274.797 / 02613023