

■ **plan b DIRECT CONCEPT GmbH**, bisher in Zürich, CH-020.4.027.681-3, Allgemeine Marketingbetreuung für Kunden aller Branchen usw., Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 200 vom 17. 10. 2003, S. 16, Publ. 1218630). Gründungsstatuten: 18.09.2003. Statutenänderung: 14. 07. 2004. Sitz neu: Staffelbach. Domizil neu: Kirchgasse 174, 5053 Staffelbach. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die allgemeine Marketingbetreuung für Kunden aller Branchen. Diese umfasst die Beratung, die Erstellung von Werbekonzepten und deren Ausführung und Begleitung bis zum Druck bzw. der Produktion sowie Sales-Prozesse. Im Detail sind dies: das Erstellen und Initialisieren von Werbekonzepten und -mitteln in der klassischen Werbung, Direct Marketing-Massnahmen, verkaufsunterstützende Massnahmen, Internet-Marketing und Katalogen. Ferner kann die Gesellschaft Freelance-Tätigkeiten im Marketing- und Werbebereich in Werbeagenturen und bei Firmen übernehmen. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte eingehen, Verträge abschliessen und Darlehen gewähren, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Ferner kann sie Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmungen beteiligen oder sich mit diesen zusammenschliessen. Die Gesellschaft kann Grundstücke erwerben, halten und väussern. Stammkapital: CHF 20'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Baumert, Mareike, deutsche Staatsangehörige, in Staffelbach, Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.— [bisher: in Zürich]; Hunn, Didier, von Aarau, in Staffelbach, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.— [bisher: in Fislisbach].

Tagebuch Nr. 6102 vom 19.07.2004
(02375422 / CH-020.4.027.681-3)