

■ **Institut für Gesundheitsmarketing AG**, bisher in Basel, Erbringen von Marketing- und Serviceleistungen für den Gesundheitsbereich, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 254 vom 31. 12. 1998, S. 8969). Gründungsstatuten: 22.12.1998. Statutenänderung: 22. 12. 2003. Sitz neu: Bern. Domizil neu: Flurstrasse 1 A, 3014 Bern. Zweck: Erbringen von Marketing- und Serviceleistungen für den Gesundheitsbereich. Die Gesellschaft kann Immobiliengeschäfte aller Art tätigen, insbesondere Erwerb, Finanzierung, Verwaltung, Vermietung und Veräusserung von Grundbesitz. Sie kann Patente, Lizenzen usw. kaufen, verwalten und verkaufen und ferner Darlehensverträge abschliessen sowie sich an anderen Unternehmungen beteiligen. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.—. Aktien: 100 Inhaberaktien zu CHF 1'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen: Mitteilungen an die Aktionäre: SHAB oder eingeschriebene Briefe, sofern Namen und Adressen bekannt. Eingetragene Personen neu oder mutierend: BALESTRA TREUHAND AG, in Reinach BL, Revisionsstelle [wie bisher]; Schmied, Heinz Ernst, von Wahlern, in Hinterkappelen, Präsident, mit Einzelunterschrift [bisher: Schmied, Heinz E. Mitglied]; Schmied, Stefan Alexander, von Wahlern, in Zollikon, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien.

Tagebuch Nr. 2267 vom 17.05.2004

(02272710 / CH-270.3.012.184-5)