



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

ZH

HILLTON AG, in Zürich, CHE-496.303.076, Zweierstrasse 53, 8004 Zürich, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 15.04.2015. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt sämtliche Ausführungen zur Erstellung von Video- und Filmbeiträgen aller Art. Als solche gelten Kreation, Planung, Beratung, Realisation und Vertrieb. Die Gesellschaft kann Agenturleistungen erbringen und visuelle, audiovisuelle und grafische Umsetzungen vornehmen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland in beliebiger Weise beteiligen sowie alle Geschäfte ausführen, die direkt oder indirekt mit dem genannten Gesellschaftszweck im Zusammenhang stehen oder geeignet sind, die Entwicklung des Unternehmens zu fördern. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Aktienkapital: CHF 102'000.00. Liberierung Aktienkapital: CHF 102'000.00. Aktien: 1'020 Namenaktien zu CHF 100.00. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Gemäss Erklärung vom 15.04.2015 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Bonfanti, Tobias, von Weisslingen und Unterengstringen, in Zürich, Präsident des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Kurath, Samuel, von Hochdorf und Flums, in Luzern, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Lüdi, Kris, von Zürich und Alchenstorf, in Dietikon, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Emch, Fabio, von Aeugst am Albis, in Zürich, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien.

Tagesregister-Nr. 13771 vom 17.04.2015 / CHE-496.303.076 / 02110859