

■ **Frei & Glaus AG für Marketing und Kommunikation**, in Zürich, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 249 vom 24. 12. 2002, S. 28, Publ. 789056). Statutenänderung: 18. 12. 2003. Firma neu: **FGK AG für Marketing und Kommunikation**. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen im Bereich von Marketing und Kommunikation, insbesondere im Segment der elektronischen Medien. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten. Sie kann sich an anderen Unternehmen beteiligen, Unternehmen mit gleichartigem oder verwandtem Zweck erwerben oder errichten sowie alle Geschäfte tätigen, die mit ihrem Zweck direkt oder indirekt zusammenhängen oder geeignet sind, ihn zu fördern. Sie kann Grundstücke erwerben und veräussern. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief, Email oder Telefax an deren im Aktienbuch verzeichnete Adressen. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Villiger, Tham Yu, von Sins, in Birmensdorf ZH, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Frei, Beat, von Zürich und Urdorf, in Wald ZH, Vizepräsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Weber, Lorenza, von Jona und Zollikon, in Wald ZH, Präsidentin, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Villiger, Robert, von Sins, in Birmensdorf ZH, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Glaus, Rudolf Beat, von Wahlern, in Erlenbach ZH, mit Kollektivprokura zu zweien [bisher: Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien].
Tagebuch Nr. 2318 vom 22.01.2004
(02090724 / CH-020.3.007.078-4)