

■ **Deep Marketing AG**, in Freienbach, Produktion und Durchführung von Veranstaltungen im Kulturbereich, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 250 vom 30. 12. 2002, S. 22, Publ. 791714). Statutenänderung: 12. 12. 2003. Firma neu: **MMH Maag MusicHall AG**. Aktienkapital neu: CHF 350'000.-- [bisher: CHF 100'000.--]. Liberierung Aktienkapital neu: CHF 350'000.--. Aktien neu: 3'500 Namenaktien zu CHF 100.-- [bisher: 1'000 Namenaktien zu CHF 100.--]. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage: Die Gesellschaft übernimmt bei der Kapitalerhöhung vom 12.12.2003 einen Teil der Aktiven und Passiven der Showtime AG, in Zug, nämlich die von der Deep Production AG, in Zürich, übernommenen Aktiven und Passiven gemäss Übernahmebilanz per 31.7.2003, wonach die übernommenen Aktiven CHF 2'358'887.- und die übernommenen Passiven CHF 2'107'006.-- betragen, wofür 2'500 Namenaktien zu CHF 100.-- ausgegeben werden. [Weitere Statutenänderungen sind nicht publikationspflichtig.].  
Tagebuch Nr. 3746 vom 19.12.2003  
(02051462 / CH-170.3.025.440-9)