■ Heribert Kuhn Verkaufsförderung und Werbung

AG, bisher in Lyss, Betrieb einer Agentur für Verkaufsförderung, Werbung und Schulung usw., Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 67 vom 09.04.2002, S. 3, Publ. 417850). Statutenänderung: 11.09.2003. Firma neu: **Les Editions Saint-Blaise SA**. Uebersetzungen der Firma neu: **(Les Editions Saint-Blaise AG) (Les Editions Saint-Blaise Ltd.)**. Sitz neu: Jens. Domicil neu: Dorfplatz 3, 2565 Jens. Zweck neu: Vermarktung von limitierten Editionsprodukten wie Uhren, Kunstwerke, etc. der Marke Saint-Blaise sowie die Weiterentwicklung der Marke Saint-Blaise. Die Gesellschaft kann sich an andern Unternehmungen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen sowie Grundstücke erwerben oder weiterveräussern. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre: durch Veröffentlichung im SHAB oder, sofern Name und Adressen sämtlicher Aktionäre bekannt sind, durch eingeschriebenen Brief. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Rickenbacher, Andreas, von Oltingen, in Jens, Mitglied, mit Einzelunterschrift. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Rickenbacher, Urs M. Dr., von Oltingen, in Jens, Mitglied, mit Einzelunterschrift [bisher: Präsident].

Tagebuch Nr. 2667 vom 10.10.2003

(01216672 / CH-073.3.001.369-7)