

■ **ARTVISION GMBH**, bisher in R üti ZH, Beratung von Unternehmen in allen Werbefragen usw. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 60 vom 27.03.2002, S. 15, Publ. 402454). Gründungsstatuten: 03.11.1999. Statutenänderung: 10.09.2003. Sitz neu: Kaltbrunn. Domizil neu: Sonnenberg 32, 8722 Kaltbrunn. Zweck: Beratung von Unternehmen in allen Werbefragen, insbesondere in der Planung, Gestaltung und Abwicklung von Werbe- und Public Relations-Konzeptionen im In- und Ausland. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten, sich an anderen Unternehmen beteiligen, Grundstücke und Wertschriften erwerben, halten und veräussern sowie Darlehen gewähren. Stammkapital: CHF 20'000.--. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage/Sachübernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft der im Handelsregister eingetragenen Einzelfirma Werbeagentur Wüstemann, in Kaltbrunn, gemäss Übernahmebilanz per 30.09.1999 mit Aktiven von CHF 137'077.82 und Passiven von CHF 34'951.60, zum Preise von CHF 102'126.22, wovon CHF 20'000.-- auf das Stammkapital angerechnet und CHF 82'126.22 als Forderung gutgeschrieben werden [wie bisher]. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Wüstemann, Fritz, von Hemberg, in Kaltbrunn, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 19'000.-- [wie bisher]; Rieter Wüstemann, Silvia, von Winterthur und Hemberg, in Kaltbrunn, Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 1'000.-- [bisher: Wüstemann-Rieter, Silvia].
Tagebuch Nr. 6575 vom 16.09.2003
(01180624 / CH-320.4.047.097-4)