

■ **TBPX brand strategies GmbH**, in Zürich, Staubstrasse 15, 8038 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 21. 08. 2003. Zweck: Zweck der Gesellschaft ist der Betrieb einer brand strategies Agentur, die Entwicklung und Umsetzung von Dienstleistungen aller Art im Bereich der Unternehmenskommunikation. Sie kann sich an gleichen oder verwandten Unternehmen beteiligen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen. Ferner kann sie Grundstücke erwerben, halten und veräussern sowie alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Zweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen. Stammkapital: CHF 20'000.--. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage/-übernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft der im Handelsregister eingetragenen Kollektivgesellschaft Tom Behrens & Partner, in Zürich, gemäss Übernahmebilanz per 01.07.2003 mit Aktiven von CHF 125'991.58 und Passiven von CHF 70'046.47, wofür CHF 20'000.-- auf das Stammkapital angerechnet und CHF 35'945.11 als Forderung gutgeschrieben werden. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Behrens, Thomas Fabian genannt Tom, von Meikirch, in Männedorf, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 12'000.--; Sutter-Gombocz, André, von Trimmis, in Küsnacht ZH, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 8'000.--.

Tagebuch Nr. 24212 vom 26.08.2003  
(01150866 / CH-020.4.027.443-0)