

■ **MPC Marketing & Promotion Consulting SA**, in Pregassona, import-export, Società anonima (FUSC no. 118 del 24. 6. 2003, pagina 13, publ. 1049408). Statuti modificati: 25. 7. 2003. Nuovo scopo: Lo sviluppo, l'analisi e la pianificazione delle strategie di mercato finalizzate al commercio nel settore dell'import-export; la gestione e l'amministrazione di aziende e società attive nei settori del commercio, dell'industria e dei servizi nel senso più ampio del termine, così come la relativa costituzione, avvalendosi del supporto di professionisti esterni. La fornitura di servizi di carattere amministrativo, quale l'allestimento di corrispondenza, conteggi e dichiarazioni in generale, lo studio e la consulenza nell'elaborazione di contratti, di mandati, di convenzioni, progetti, così come eseguire ogni altra attività legata direttamente o indirettamente allo scopo sociale. La rappresentanza di brevetti, marchi e prodotti, anche in esclusiva, così come la loro promozione a livello internazionale. La partecipazione finanziaria nonché l'acquisto di beni di altre società. Giornale no 4263 del 28.07.2003 (01112520 / CH-514.3.008.248-0)