

■ **HP Hotel Promotions AG**, in Kirchberg BE, Planung, Erstellung sowie Betrieb von Hotel- und Restaurationsbetrieben im In- und Ausland sowie Erwerben, Verwaltung und Verkauf von Liegenschaften, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 63 vom 03. 04. 2002, S. 4, Publ. 408944). Statutenänderung: 25. 06. 2003. Zweck neu: Planung, Erstellung sowie Betrieb von Hotel- und Restaurationsbetrieben im In- und Ausland, Erwerb, Verwaltung und Verkauf von Liegenschaften sowie Durchführung von Flugschulen, Durchführung und Vermittlung von Taxiflügen, Organisation und Vermittlung von Reisen und Flügen aller Art, Durchführung von Charterflügen und Vercharterung von Flugzeugen sowie Cross-Media Publishing. Die Gesellschaft kann Liegenschaften erwerben, belasten und verkaufen. Ein all-fälliger Nebenzweck ist aus den Statuten ersichtlich. Fusion: Die Gesellschaft übernimmt auf dem Wege der Fusion die 'Smart-Aviation AG', in Grenchen. Aktiven von CHF 716'155.95 und Passiven von CHF 646'589.20 gehen gemäss Fusionsvertrag vom 25.06.2003 und Fusionsbilanz per 31.12.2002 durch Universalsukzession auf die Gesellschaft über, die bereits sämtliche Aktien der übernommenen Gesellschaft besitzt. Dabei erlöschen diese Aktien, und das Aktienkapital der übernehmenden Gesellschaft bleibt unverändert. [Die Bestimmung über die beabsichtigte Sachübernahme bei der Gründung vom 06.09.1990 ist aus den Statuten gestrichen worden.]. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Flückiger, Peter, von Rohrbach, in Aetingen, einziges Mitglied, mit Einzelunterschrift [bisher: in Kirchberg BE].
Tagebuch Nr. 1246 vom 26.06.2003
(01061902 / CH-053.3.004.683-3)