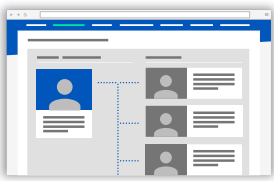


# Neugründeradressen

## Neue Adressen für den Verkauf

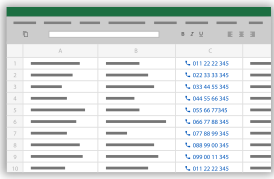
Mit dem Monitoring-Abo erhalten Sie Adressen zu Neugründungen nach Rechtsform, Branche und Region täglich via E-Mail.



### **Gesucht – die Kunden von Morgen**

Irgendwann ist das Potential der eigenen Adressdatenbank ausgeschöpft. Dann braucht Ihr Verkaufsteam neue Adressen, um daraus die Kunden von Morgen zu entwickeln.

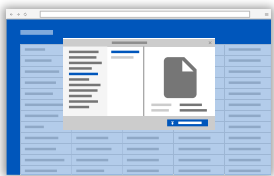
Mit aktuellen und korrekten Adressdaten von neu gegründetem Unternehmen schaffen Sie die Voraussetzung für effiziente Verkaufsprozesse.



### **Telefonnummern für nachgelagerte Aktivitäten**

Verkaufsprozesse sind mehrstufig. Der Erstkontakt mit Unternehmen wird vorwiegend mittels Printmedien hergestellt.

Als nachgelagerte Verkaufsprozesse sind Telefonaktivitäten nach wie vor sehr effektiv. Lixt liefert zu den Neugründeradressen auch die passende Telefonnummer mit.



### **Excel für Serienbriefe oder Datenimport**

Für den effektiven Versand von Printmedien nutzen unsere Kunden die Möglichkeit des Datenexports im Excel-Format. Damit sind Serienbriefe im Nu erstellt.

Das Excel-Datenformat bietet weitere Vorteile bspw. für den Datenpflege. Die meisten CRM-Systeme ermöglichen einen Import der Adressdaten in diesem Format auf Knopfdruck.



### **Erhältlich als Bestandteil vom Monitoring-Abo**

Neugründeradressen sind Bestandteil vom Monitoring-Abo.

Wählen Sie das gewünschte Paket, je nachdem welchen Umfang an Adressen Sie wünschen und in welchem Format Sie diese nutzen möchten.